

**XXIV Edición
IMEX-Madrid 2026**



impulso exterior

**PROGRAMA
11 - 12 de marzo**

08:45 h. RECEPCIÓN de asistentes

08:45 - 09:00 h. CAFÉ de bienvenida (zona conferencias)

09:10 - 09:40 h. INAUGURACIÓN

D. Jaime Ussía, presidente de IMEX.

D. Juan Luis Gimeno, director general de Inteligencia Económica y Comercial - Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

D. Jaime Martínez, director general de Economía e Industria - Comunidad de Madrid.

D^a María Jesús Romero de Ávila, directora general de Economía del Ayuntamiento de Madrid.

D. Jaime Montalvo, director de Internacional - Cámara de Comercio de España.

Representante de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.

09:45 - 10:05 h. EL AGUA COMO MOTOR DE OPORTUNIDADES INTERNACIONALES, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

09:40 h. Bienvenida, presentación del bloque

D. Fernando Laviña-Richi, consejero digital en IMEX-Impulso Exterior (modera).

09:40 - 09:45 h. Apertura

D. Juan Luis Gimeno, director general de Inteligencia Económica y Comercial - Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

09:45 - 10:05 h. Conferencia inaugural: El agua como motor de innovación y cooperación e Intervención institucional internacional - Visión país

D^a. Balbina Malheiros Dias da Silva, Embajadora de Angola en España.

D. Mariano González Sáez, CEO Canal de Isabel II.

10:05 - 11:00 h. La Economía del Agua: proyectos internacionales, financiación y oportunidades para la ingeniería española (2026–2030)

D. Fernando Salazar, director general de Financiación Corporativa Internacional, Mediación y Fondos del Estado del ICO.

D. Julio de la Paz, executive Director Negocio Comercio Exterior y Tesorería CaixaBank Empresas.

D. Ignacio Bartolomé, CEO de How2Go.

11:00 - 11:40 h. Soluciones tecnológicas, innovación y sostenibilidad para el ciclo del agua

D. Juan Sánchez García, director de Innovación e Ingeniería del Canal de Isabel II.

D. Jordi Pujades i Soler, director general EMEA de Rubicon Water

12:00 - 14:30 h. AGROIMEX II Congreso para la Internacionalización del sector Agroalimentario

12:00 - 12:05 h. Bienvenida y presentación del bloque

D. Isaac Palomares, abogado, presentador y director de radio (moderador).

12:05 - 13:15 h. Panorama global y tendencias de mercados internacionales: Estrategia, innovación y sostenibilidad para la agroexportación española

D^a. Verónica Puente, directora de Int. y Política Comercial Int., Fed. Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB).

D^a. María José Sánchez, directora de Ferias Agroalimentarias, IFEMA.

D^a. Tania Martínez, CEO de Demos Global Group.

D. Carlos Alonso, experto en evaluación de proyectos de I+D+i del sector Agroalimentario en CDTI.

D. Ignacio Bartolomé, CEO de How2Go.

13:15 - 13:45 h. Apoyo a la internacionalización del sector agroalimentario

D. Carlos Javier López Sanchez, director AgroBank Comunidad de Madrid.

D. Miguel Torres, senior director Banca Internacional CaixaBank.

D. Luis Galiano, responsable Comercio Exterior y Tesorería DT Madrid de CaixaBank.

13:45 - 14:30 h. Mercados Dinámicos: Claves para Acceder a México, China, Japón y Australia en Sectores de Alto Valor y Agroalimentarios

D. Nicolás Mouze, director de Desarrollo Trade Lane Iberia en DHL Express.

D^a. Erika María Quezada, directora Marketing & Sales DHL Express España.

D. Luis Hernández, director general de China Gestion.

D. Álvaro Marino, head of Business Development en Gedeth Network.

16:00 - 17:00 h. Conversatorio: “Panamá, Lo tiene todo”

D. Héctor Infante, embajador de Panamá en España.

D. Narciso Casado, secretario Permanente de CEIB, director del departamento de Relaciones con Iberoamérica en CEOE.

D^a. Carmen Gisela Vergara, ministra consejera de la Embajada de Panamá en España (modera).

Jueves, 12 de marzo

SALA
IMEX

09:15 - 10:40 h. **ÁFRICA. OPORTUNIDADES REALES PARA LA PYME ESPAÑOLA**

09:20 - 10:00 h. **Apoyo institucional y herramientas para pymes**

D. Jordi Colgan, director general de Diplomacia Económica en el Ministerio de Asuntos Exteriores.

D. Jaime Montalvo, director de Internacional en Cámara de Comercio de España.

D. Pablo Martín, CEO de PROEXCA.

D. Javier Álvarez, S.G. de Países Mediterráneos, África y Oriente Medio en el Ministerio de Economía Comercio y Empresa.

10:00 - 10:40 h. **Experiencias de empresas españolas y partners estratégicos en África**

D^a. Ana de Vicente, directora de Internacionalización en GBfoods.

D. Roberto Barros, director de Internacional de la Cámara de Comercio de Tarragona.

Miércoles, 11 de marzo

10:00 - 10:30 h.

Impulso a las Exportaciones con la renovación del Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación entre UE y México. (TLCUEM modernizado)

D. Pablo Arauzo, Altair.

10:30 - 11:00 h.

La diferencia entre procesar [información] y comprender[la]: el riesgo oculto de la IA en la comunicación global

D. Miguel Pérez Bornstein, Asetrad.

D. Andrew Steel, traductor.

11:00 - 11:30 h.

Tendencias regulatorias y de control en EE.UU.: qué están mirando las autoridades ahora

D^a. Tania Martínez, Demos Global Group.

11:30 - 12:00 h.

Estrategias de Propiedad Industrial para internacionalizar con seguridad y ventaja competitiva

D^a. Laura Sanz, Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).

12:00 - 12:30 h.

La estrategia de atracción de inversiones de Madrid en un contexto geopolítico convulso

D. Samuel Jesús Juárez, Madrid Investment Attraction (MIA).

12:30 - 13:00 h.

El Operador Económico Autorizado (OEA) como garantía de seguridad digital con aduanas

D^a. Lourdes Morales, NUMA.

13:00 - 13:30 h.

La digitalización que está transformando la logística global

D. David Pozo, iContainers.

D. Joan de la Fuente, iContainers.

D. Roger Bretau, iContainers.

16:00 - 16:30 h.

Mujeres CEO en internacional: cómo hacer crecer tu proyecto más allá de tus fronteras

D^a. Maribel Álvarez, Alfombra Roja.

16:30 - 17:00 h.

Compras con Impacto: Mujeres en la Cadena de Valor Internacional. Cómo integrar empresas propiedad de mujeres en cadenas de suministro internacionales

D^a. Valeria Rodríguez-Codina, WEConnect International.

D^a. Ana Belén Martínez, Ventanilla Única de Internacionalización (VUI).

17:30 - 18:00 h.

Expansión internacional sin fronteras: cómo operar en nuevos mercados con el modelo Employer of Record (EoR)

D^a. Claudia Nunes, GoGlobal.

Jueves, 12 de marzo

SALA
CICLO

09:30 - 10:00 h.

Aplicación de la IA a la Internacionalización Digital

D. Fernando Aparicio, Nifty Export.

10:00 - 10:30 h.

Instrumentos de Financiación ICO para la Internacionalización Empresarial

D^a. Beatriz Casado, ICO.

10:30 - 11:00 h.

Gestión Fiscalidad Internacional: ¿Cumplimiento y Estrategia?

D. David Sardá, BDO España.

11:00 - 11:30 h.

Internacionalizar con IA: cuando la cultura decide el resultado

D. Oscar Nogueras, Ontranslation.

11:30 - 12:00 h.

Dónde exportar hoy: datos, riesgo país y aranceles en la nueva internacionalización. De la incertidumbre a la oportunidad: decidir mercados con datos y control del riesgo

D^a. Silvia Banchini, inAtlas.

D. Luis Falcón, inAtlas.

12:00 - 12:30 h.

Por qué fallan las PYMES con buen producto/servicio: Los errores comunes en el proceso de Internacionalización

D. Jesús Cañadillas, Globespain.

12:30 - 13:00 h.

Planificación de la internacionalización - Programa de formación y acompañamiento para pymes

D^a. Reyes Farfán, Track Global Solutions.

13:00 - 13:30 h.

Apoyos a las empresas madrileñas para su internacionalización: Cámara de Madrid y Ventanilla Única de Internacionalización- VUI

D^a. Helen Pietersen, Cámara Madrid.

D^a. Esther Calvo, Cámara Madrid.

D. Jacobo Pérez-Soba, gerente Ventanilla Única de Internacionalización (VUI).



Miércoles, 11 de marzo

09:45 - 10:30 h.

Ventas B2B vía e-commerce para poder llegar a nuevos paísesD^a. Ana Algorta, adjunto a Dirección General en Vidrio Industrial Pobe.D^a. Ofelia Lopez, key Account Manager en DHL Express.

D. Jorge González, consultor especializado en estrategia ecommerce B2B/B2C.

D. Nicolás Mouze, director de Desarrollo Trade Lane Iberia en DHL Express (moderador).

10:30 - 11:00 h.

Oportunidades reales de negocio en los países nórdicos: cómo empezar a exportar con éxitoD^a. Maribel Álvarez, CEO de Alfombra Roja.

11:00 - 11:30 h.

Operar en Asia desde Hong Kong

D. Fernando de la Cal, Deputy Head, Investment Promotion.

11:30 - 12:00 h.

COREA DEL SUR: Claves de acceso para productos agroalimentarios

D. Carlos Martínez, director de Marketing y Desarrollo de Proyectos de Perspectiva Asia.

12:00 - 12:30 h.

Oportunidades de Negocio en India

D. Esteban Requero, Co-Founder & Managing Director de Nantai.

12:30 - 13:00 h.

Argentina. El nuevo rumbo económico: Beneficios y DesregulacionesD^a. Silvia Nottle, directora General de S.N. Jurídico Aduanero.

13:00 - 13:30 h.

México en 2026: De plataforma manufacturera a hub industrial estratégico en América

D. Aaron Regueiro, general Manager & Partner de How2Go México.

Jueves, 12 de marzo

10:30 - 11:00 h.

ASEAN, la 4ª economía más grande del mundo, oportunidades para la empresa española

D. Mar Alonso, presidente de Double M.

11:00 - 11:30 h.

Estados Unidos como mercado de destino: oportunidades, riesgos y claves regulatoriasD^a. Tania Martínez, CEO de Demos Global Group.

11:30 - 12:00 h.

Retos y oportunidades en la zona MENA

D. Álvaro Hernandez-Maureta, director del Departamento de Negocio de Aresbank.

D. Alfredo Gómez-Acebo, socio-director del Área de Derecho Administrativo, IP & Competencia de Cremades & Calvo -Sotelo.

D. Jose Mazarrasa, director Sucursal Madrid de MSC Mediterranean Shipping Company.

12:00 - 12:30 h.

Internacionalizar sin perder en la traducción: cómo alinear contenido, riesgo y tecnologíaD^a. María Illescas, directora de Innovación y Soluciones de IA en Seprtec.

12:30 - 13:00 h.

Invertir sin fronteras: oportunidades en el mercado inmobiliario internacional.D^a. Gabriela Schneir, CEO de Gesmar 2000.

Miércoles, 11 de marzo

10:30 - 11:00 h.

Agua y saneamiento en África: Oportunidades reales y claves para desarrollarlasD^a. Katia Martínez, founding Partner de How2Go West Africa.

11:00 - 11:30 h.

Oportunidades de negocio e implantación en MarruecosD^a. Ijlal Fassi Fihri, directora de desarrollo de negocio de Fidupartner.D^a. Fatima Zahra Naciri Gascón, Jurista de Fidupartner.

11:30 - 12:00 h.

Senegal, Costa de Marfil, Ghana y Nigeria: ¿el futuro o el presente?

D. Daniel Vives, CEO Inafrica Strategy.

12:00 - 12:30 h.

Foro de Negocios Argelino Español (F2AE)

D. Ismael Martín, representante oficial en España del Foro de Negocios Argelino Español (F2AE).

D. Eduardo Piedrafita, director de la sucursal Aresbank en Barcelona.

12:30 - 13:00 h.

Mercados insaturados: Angola, Zambia, Namibia y Madagascar

D. Sergio Vilalta, director comercial de DUTIC Export Solutions.

13:00 - 13:30 h.

Emprendimiento Femenino Africano (EFA)D^a. María Carmen Mbueli Luanga, presidenta de la Asociación Mbueli Esperanza para África.

Jueves, 12 de marzo

10:30 - 11:00 h.

Angola. Oportunidades de negocio e inversión para empresas españolasD^a. Paula Lisboa, consejera comercial de la Embajada de Angola en España.

11:30 - 12:00 h.

Oportunidades de negocio e inversiones en Guinea Ecuatorial

D. Benjamin Mitogo, presidente de la Cámara Oficial de Comercio de Bioko.



11 de marzo

11:00 - 11:30 h.

Panamá como puerta de entrada al mercado latinoamericano y caribeño

D^a. Carmen Gisela Vergara, ministra consejera de la Embajada de Panamá en España

12:00 - 12:30 h.

Incentivos a la inversión extranjera en Panamá: regímenes especiales y zonas francas

D^a. Carmen Gisela Vergara, ministra consejera de la Embajada de Panamá en España

15:00 - 15:30 h.

Panamá como Hub Financiero Regional: Presentación de Soluciones Bancarias y Financieras de Banco LAFISE.

D^a. Elizabeth Saavedra, Gerente de Banco LAFISE Madrid

16:00 - 16:30 h.

El Clima de Negocios en Panamá

D. José María Cubillo, presidente de la Fundación Marca País y director del Instituto Mesías- Inteligencia de Marca España

17:30 - 18:30 h.

Innovación y startups en Panamá: un ecosistema en expansión

D. Alejandro Carbonell, director de Innovación de la Ciudad del Saber

18:30 - 19:00 h.

Panamá: la plataforma logística más completa de América Latina

D. Salvatore Basile, vicepresidente de Asuntos Corporativos del Canal de Panamá

12 de marzo

10:30 - 11:00 h.

Conoce Panamá desde la perspectiva empresarial

D. Javier M. Mendoza, consultor Estratégico Internacional

12:30 - 13:00h

Panamá Espectacular

D. Francisco Calleja, Head of Monetization de Civitatis



11 de marzo

10:30 - 10:50 h.

¿Gestionas la Identidad digital de tu marca? ¿Conoces los sistemas de presentación personal multilingües para exportación?

D. Carlos Bustos, CEO y Fundador de ONHOFF

11:30 - 11:50 h.

Presentación de nuevos sistemas para la gestión multilingüe en exportación y en múltiples mercados

D. Carlos Bustos, CEO y Fundador de ONHOFF

12:30 - 12:50 h.

Presentación de Sistemas de Optimización de la captura y envío de información en ferias y eventos

D. Carlos Bustos, CEO y Fundador de ONHOFF

12 de marzo

10:00 - 10:20 h.

Presentación de nuevos sistemas para la gestión multilingüe en exportación y en múltiples mercados

D. Carlos Bustos, CEO y Fundador de ONHOFF

11:00 - 11:20 h.

Presentación de Sistemas de Optimización de la captura y envío de información en ferias y eventos

D. Carlos Bustos, CEO y Fundador de ONHOFF

12:00 - 12:20 h.

Presentación de Sistemas de Optimización de la captura y envío de información en ferias y eventos

D. Carlos Bustos, CEO y Fundador de ONHOFF



STANDS
EXPOSITORES

11 de marzo

11:30 - 12:00 h.

La sostenibilidad como palanca de crecimiento para las empresas

D^a. Lourdes Moreno, directora de sostenibilidad CaixaBank Empresas

12:00 - 12:45 h

Situación actual de los mercados financieros y su impacto en la gestión de la divisa

D. Francisco Comas, director de Negocio Tesorería CaixaBank Empresas

D. César Redrejo, executive Director Debt Capital Markets & Ficc Sales CaixaBank

12 de marzo

10:30 - 11:00 h.

Soluciones de financiación: Confirming internacional y Crédito suministrador

D^a Blanca Cantelar, directora de Negocio COMEX CaixaBank Empresas

D. Juan Manuel Santos, executive Director Trade & Working Capital CaixaBank Empresas



11 de marzo

11:30 - 12:00 h

Incoterms y gestión aduanera en el comercio internacional

D^a. Sandra Sedes, directora de Desarrollo de Negocio Aduanas en DHL Global Forwarding

12:00 - 12:30 h.

Las aduanas del siglo XXI, IA y digitalización

D. Juan Carlos Nuñez, director de Aduanas de Exportación en DHL Express

12 de marzo

10:30 - 11:00 h.

Recomendaciones para los primeros pasos para la Exportación

D. Nuno Martins, director de Marketing y Comunicación en DHL Express

12:00 - 12:30 h.

Logística sostenible con GoGreen

D. Sergio Jumillas, product Manager en DHL Express



11 de marzo

10:30 - 11:00 h.

Protege tu marca con la OEPM

D^a. Lucía Mendiola, jefa de Negociado en el Servicio de Apoyo a la Empresa OEPM

12:00 - 12:30 h.

Ayudas y subvenciones para proteger tus activos

D^a. Laura Sanz, examinadora de Patentes OEPM

12 de marzo

10:30 - 11:00 h.

Protege tu marca con la OEPM

D^a. Lucía Mendiola, jefa de Negociado en el Servicio de Apoyo a la Empresa OEPM

12:00 - 12:30 h.

Ayudas y subvenciones para proteger tus activos

D^a. Laura Sanz, examinadora de Patentes OEPM

Expositor	Stand	Expositor	Stand
3Dfils	68 - 69	Embajada de Panamá	40
Agenda CEO	23 - 24	Embajada de Rumanía	Z.Paises
Alfombra Roja	23 - 24	Embajada de Túnez	51
Altamira-Dubái	57	Emprendimiento Femenino Africano	71 -72
Aresbank	77	Fidupartner	1
Asetrad	6	Fipa Túnez	51
Ayuntamiento de Madrid	25	Forum d'Affaires Algéro-Espagnol (F2AE)	77
CaixaBank	26	Gedeth Network	11
Cámara de Comercio Brasil-España	Z.Paises	Gesmar 2000	28 - 42
Cámara de Comercio de Bioko - Guinea E.	74 - 75	Ginebras Siderit	45
Cámara de Comercio de Italia en España	Z.Paises	Global Trade Strategies	12
Cámara de Comercio de Madrid	25	Globespain	34
Cámara de Comercio de Tarragona	81	GoGlobal	56
Cámara de Comercio Franco-Española	Z.Paises	How2Go	30 - 44
Cámara de Comercio Hispano Danesa	Z.Paises	iContainers	63
Cámara de Comercio Hispano Polaca	Z.Paises	INAFRICA	50
Cámara de Comercio Hispano-Checa	Z.Paises	Invest in Hong Kong	36
Cámara de Comercio Hispano-Sueca	Z.Paises	JETRO	Z.Paises
Casa Santoña	45	Kompass Spain	67
Cervezas DouGall's	45	Licores Trampero	45
Chocolates Maykhel	45	Mozambique	47
Colnicks G. Consulting	Z.Paises	Nantai Trade Consulting	33
Comunidad de Madrid	25	Oficina Comercial de Albania (AHAPC)	Z.Paises
Cuidatree	68 - 69	Oficina Española de Patentes y Marcas	65 - 66
Demos Global Group	16	ONHOFF	9
DHL Express	31	Ontranslation	8
Double M - Market Entry Expert	37	Oscillum	68 - 69
DUTIC Export Solutions	73	Parque Científico Univ. Miguel Hernández	68 - 69
Ecoandes Import Export	45	Perspectiva Asia	49
Eira Food Innovation	45	PRO ECUADOR	Z.Paises
Embajada de Angola	79	Quabbala Abogados y Economistas	Z.Paises
Embajada de Bangladesh	Z.Paises	Quesos Quesoba	45
Embajada de Bulgaria	Z.Paises	Ríos Zertuche, González L.y Rodríguez	19
Embajada de Egipto	Z.Paises	Seprotec	4
Embajada de Eslovenia	Z.Paises	Sidra Somarroza	45
Embajada de Filipinas	Z.Paises	SN Jurídico Aduanero	17
Embajada de Guatemala	Z.Paises	Tax&Advise	18
Embajada de Irak	21 - 22	Track Global Solutions	10
Embajada de Irán	Z.Paises	Turkish Airlines	62
Embajada de Jordania	Z.Paises	Velet Cosmetics	68 - 69
Embajada de Lituania	Z.Paises	Ventanilla Única de Internacionalización	25
Embajada de Mozambique	Z.Paises	Wolf y Pablo	Z.Paises



PAÍSES

	Albania		Ecuador		Japón		República Checa
	Angola		Egipto		Jordania		Ruanda
	África Subsahariana		Eslovenia		Kenia		Rumania
	Argentina		Estados Unidos		Lituania		Senegal
	Argelia		Francia		Marruecos		Singapur
	Australia		Filipinas		México		Sudáfrica
	Bangladesh		Ghana		Mozambique		Sudeste Asiático
	Brasil		Guinea Ecuatorial		Nigeria		Suecia
	Bulgaria		Guatemala		Noruega		Tailandia
	Burkina Faso		Honk Kong		Nueva Zelanda		Taiwan
	Chile		India		Países Nórdicos		Túnez
	China		Indonesia		Panamá		Turquía
	Colombia		Italia		Perú		Venezuela
	Corea del Sur		Iraq		Polonia		Vietnam
	Costa de Marfil		Irán		Portugal		Zambia
	Dinamarca		Irlanda		Reino Unido		

IMEX ORGANIZACIÓN: 91 200 07 71 - www.impulsoexterior.net - imex@impulsoexterior.net

MONEDA ÚNICA
LA REVISTA
ECONÓMICA DE NEGOCIO INTERNACIONAL



MINISTERIO DE
RELACIONES EXTERIORES
EMBAJADA DE PANAMÁ EN ESPAÑA